

Załącznik nr 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – **planer reklamowy**

**Zamówienie obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie do siedziby Powiatowego Urzędu Pracy w Starogardzie Gdańskim 150 sztuk planerów reklamowych.**

**Dane ogólne:**

- planer leżący, na papierze offsetowym 80 g/m<sup>2</sup>;
- sztywna tylna okładka (podkład);
- format B3, wymiary podkładu w przybliżeniu: 340 mm wysokości i 480 mm szerokości;
- objętość: 52 kartki z możliwością oderwania;
- podkład ma zawierać kalendarz na 2024 i 2025 rok;
- na podkładzie mają znaleźć się także: poniższa treść, wybrane logo Krajowego Funduszu Szkoleniowego oraz dane tut. Urzędu.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania 2 projektów – jeden projekt z logo monochromatycznym KFS, drugi z logo kolorowym KFS. Projekty wykonawcy muszą zawierać:

- logo Krajowego Funduszu Szkoleniowego – wersja kolorowa lub monochromatyczna,
- dane teleadresowe Urzędu Pracy (nadruk jednolity): Powiatowy Urząd Pracy w Starogardzie Gdańskim, ul. Kanałowa 3, 83-200 Starogard Gdański, e-mail: [sekretariat@pupstarogard.pl](mailto:sekretariat@pupstarogard.pl), [starogardgdanski.praca.gov.pl](http://starogardgdanski.praca.gov.pl), tel. 58 56 235 39, fax 58 562 58 70, NIP: 592-16-12-120;
- treść: **„Krajowy Fundusz Szkoleniowy to finansowy instrument rynku pracy wspomagający rozwój zawodowy osób pracujących adresowany zarówno do pracowników, jak i pracodawców, chcących nabywać nowe umiejętności, aktualizować posiadaną wiedzę lub przekwalifikować się do innego zawodu. Finansowanie kształcenia ustawicznego w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego odbywa się za pośrednictwem powiatowych urzędów pracy. Powiatowy Urząd Pracy w Starogardzie Gdańskim zaprasza pracodawców do składania wniosków podczas cyklicznie prowadzonych naborów ogłaszanych na stronie internetowej [starogardgdanski.praca.gov.pl](http://starogardgdanski.praca.gov.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie urzędu.”**

Powyższe materiały będące załącznikiem nr 3 do niniejszego zamówienia zostaną przesłane wykonawcy zlecenia w formie elektronicznej.

**Inne wymagania:**

- przygotowanie projektów planera zgodnie z w/w warunkami;
- wykonanie oraz dostarczenie 150 szt. planera do siedziby zamawiającego;
- nadruk musi zawierać odpowiedni logotyp;
- logo oraz tekst do umieszczenia na zamawianym produkcie zamawiający dostarczy w formie elektronicznej;
- oferent przedstawi zamawiającemu 2 projekty w formie elektronicznej;
- zamawiającemu przysługuje prawo do wnoszenia poprawek, które zostaną uwzględnione przez wykonawcę i przedstawione zamawiającemu najpóźniej na następnym dzień.

Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

- a) wielkość i/lub zakres zamówienia: **150 sztuk planerów reklamowych**
- b) wymagany termin realizacji zamówienia: **nieprzekraczalnie do 27 grudnia 2023 r. do godz. 15:00**